

**PROGRAMME POUR LES 3EMES RENCONTRES DE L'OCEAN INDIEN**  
**DU 8 AU 11 JUIN**

**« LA COMMUNICATION AU SERVICE D'UNE NOUVELLE RELANCE ECONOMIQUE DURABLE »**

**Manifestation placée sous le Haut Patronage de Monsieur Emmanuel MACRON,  
Président de la République**

**MARDI 8 JUIN– Mercure Creolia**

Pour s'inscrire : <https://site.evenium.net/rencontresoceanindien>

**9 H**

**GRAND BRIEF CLIMAT 100% VISIO**

Depuis 2018, l'UNION Francophone organise des concours-formations dans plusieurs pays pour fédérer et donner de la visibilité à une communauté de jeunes créatifs francophones du monde entier. Des personnalités du monde économique et des acteurs engagés feront un état des lieux de leurs actions. Le défi pour les jeunes talents est de produire des campagnes pour sensibiliser le grand public sur des problématiques d'actualité. Les campagnes primées sont ensuite largement diffusées sur différents supports partenaires : presse écrite, radio, télévision, affichage, numérique.

Introduction par **Christian CAPPE**, Président de l'Union Francophone et Directeur Général des « Rencontres de l'Océan Indien »

- **Isabel KURATA**, Co-Fondatrice, ACT RESPONSABLE France et Suisse  
« Act Responsable, association engagée depuis 20 ans sur le climat, nous propose une illustration de l'engagement du monde de la communication par la présentation d'une sélection de campagnes »
- **Gilles BABINET**, Co-fondateur de l'Union, Co-Président du Conseil National du Numérique, Digital Champion pour la France à la Commission Européenne et Économiste à l'Institut Montaigne France  
« L'impact du développement numérique sur le climat dans le monde ! »
- **Frédéric JOSUE**, Auteur, Conférencier, Président de 18M, Consultant pour la création et la diffusion de contenus numérique et ancien conseiller à l'innovation au sein de la direction générale du groupe HAVAS  
« Les enjeux du climat en 15 mots clefs »

- **Elisabeth LAVILLE**, Fondatrice de l'agence UTOPIES, reconnue comme étant l'une des expertes européennes du développement durable  
« Comment mobiliser politiques, entreprises et citoyens sur le rôle des océans dans la lutte contre la crise climatique ? »
- **Jean-Louis ETIENNE**, Médecin et explorateur français, premier homme à atteindre le pôle nord en solitaire  
« Présentation du Polar Pod, « navire vertical » qui devrait démarrer sa première expédition dès fin 2023. Sans coque et sans moteur, avec un lest de 150 tonnes et un tirant d'eau de 80 mètres, le Polar Pod est un laboratoire révolutionnaire à bord duquel des opérateurs scientifiques et des marins se relaieront. Il dérivra dans les eaux du puissant courant circumpolaire antarctique »
- **Matthieu BENOIT**, Directeur Marketing MCB Groupe (Maurice)  
« Comment impulser une démarche de contribution à la neutralité carbone avec les acteurs économiques majeurs de la région océan indien ? »
- **Jean-Bernard SCHMIDT**, Directeur et cofondateur de SPICEE (média numérique 100% vidéo français. Il propose des reportages et documentaires inédits et exclusifs disponibles en streaming sur internet)  
« Climat et infox : comment lutter contre la désinformation ? »
- **Côme PERPERE**, Directeur Développement Durable et Transformation chez Microsoft France  
« Les enjeux du numérique sur l'environnement »
- **Olivier MEYRUEIS**, Directeur EDF Réunion  
« Les enjeux de décarbonation du mix électrique dans un territoire insulaire : exemple de la politique pluriannuelle de l'énergie à la Réunion »
- **Alexandre LAURET**, Chef d'équipe adjoint de l'Unité de gestion de projet qui intervient en appui auprès de l'AFD (Agence Française de Développement)  
« Présentation du projet BRIO »

**Encadrants Jeunes Talents :**

- **Vincent MONTOCCHIO**, Directeur Général CIRCUS ADS et Directeur de la Création de Publicis Afrique Maurice
- **Ramsey NAJA**, Ancien Directeur Régional de la Création de JWT Moyen-Orient & Afrique Liban

**MERCREDI 9 JUIN – MOCA**

Pour s'inscrire : <https://site.evenium.net/rencontresoceanindien>

Au vu du contexte sanitaire, les 3èmes rencontres de l'Océan Indien ont été organisées de manière à offrir un évènement complet qui favorise tant le présentiel que le virtuel. Des moyens techniques et scéniques ont été déployés afin d'offrir une belle visibilité aux conférenciers et une qualité d'accueil pour le public présent.

**8H15 – 12H30 / 14H00 – 16H30 – Salle 1**

**8H30** : Message d'accueil et d'introduction des Rencontres de l'Océan Indien par Christian Cappe, Président de l'Union Francophone

**8H40** : Ouverture des 3èmes Rencontres de l'Océan Indien par Jean-Baptiste **LEMOYNE**, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Tourisme, des Français de l'étranger et de la Francophonie.

**COMMENT LES ENTREPRISES, LES AGENCES ET LES MEDIAS AGISSENT POUR UN MARKETING ET UNE COMMUNICATION PLUS RESPONSABLE**

Animatrice de la journée **Véronique FIMA**, Consultante, chargée de projet, communication engagée et responsable.

**9H20 – 9H30** : Introduction par **Thomas GIRAUD-CASTAING**, Secrétaire de l'Union Francophone, Président de l'AACC Outre-Mer et Directeur Général de Zoorit et **Véronique FIMA** Consultante, chargée de projet Communication engagée et plus responsable.

A. *Pourquoi et comment les marques s'engagent ?*

- **9H30** : **Jean-Luc CHETRIT**, Directeur Général de l'Union des Marques  
« La responsabilité : un véritable levier de croissance pour les marques »
- **9H55** : **Nathalie JOB**, Directrice associée KANTAR Océan Indien (Maurice)  
« Les attentes des consommateurs par rapport aux marques et entreprises en ce qui concerne la problématique du développement durable. Le cas mauricien »
- **10H20** : **Armelle GARNIER**, Directrice Générale IPSOS Océan Indien (Ile de la Réunion)  
« Le développement durable : un moyen d'engager durablement ses clients, salariés et citoyens »
- **10H40** : **Jean-Marc ESCALLETES**, Directeur Orange Réunion Mayotte (Ile de la Réunion)  
« Entre seconde vie et double vie : pour un usage plus responsable du mobile »

- **11H05 : Olivier MEYRUEIS**, Directeur EDF Réunion (Ile de la Réunion)  
« Articulation entre la raison d'être du groupe EDF, sa stratégie et sa déclinaison dans les territoires insulaires »
- **11H30 : Jean-Denis BOUDOT**, Directeur Communication AXIAN GROUP (Madagascar)  
« L'importance de la communication pour aider les entreprises des pays émergents dans leur transformation vers un modèle plus vertueux alliant performance, et bien commun »
- **11H40 : Matthieu BENOIT**, Directeur Marketing MCB Group (Maurice)  
« Engager ses clients et partenaires dans des démarches à impact positif, un terreau de créativité pour les marques »
- **12H05 : Nathalie ERDMANIS**, Directrice du développement durable AG Insurance  
« Communiquer la durabilité avec impact »

#### DEJEUNER / RESEAUTAGE

##### *B. Plus solidaires, plus inclusives, plus responsables... les nouvelles offres et stratégies des médias*

- **14H05 : Vincent TOUBOUL FLACHAIRE**, Président et fondateur de Goodeed  
« Créer l'alternative solidaire de la publicité »
- **14H30 : Lévine Olivier CLAIN**, Directeur Général Groupe JCDecaux Océan Indien (Ile de la Réunion)  
« JCDecaux : Acteur responsable depuis sa création... et pour toujours »

##### *C. La communication, levier de transformation des comportements et des modèles de consommation*

- **14H50 : Stéphane MARTIN**, Directeur Général ARPP et Président de l'Association Européenne sur l'autorégulation de la Publicité  
« Acteurs de la transition écologique, les professionnels s'engagent pour renforcer l'autorégulation publicitaire, en concertation avec la société civile »
- **15H05 : Gildas BONNEL**, Président de l'agence Sidièse et de la commission RSE de l'AACC (Association des agences conseils en communication),  
« La communication, frein ou alliée de la transition écologique ? »
- **15H30 : Thomas PAROUTY**, Fondateur de l'agence MIEUX et de la No-Impact Week,  
« Comment la communication accélère la transition »
- **15H50 : Elisabeth LAVILLE**, Fondatrice de l'agence UTOPIES, reconnue comme étant l'une des expertes européennes du développement durable,  
« Marques positives, marques résilientes ! »

JEUDI 10 JUIN - MOCA

**LES MEDIAS ET LE RENFORCEMENT DE LA FILIERE A L'ERE DU NUMERIQUE !  
A LA CONQUETE D'UNE NOUVELLE VALEUR AJOUTEE**

Pour s'inscrire : <https://site.evenium.net/rencontresocéanindien>

**8H15 – 13H00 – Salle 1**

**LES GAFA – QUELLES REFORMES POSSIBLES ?**

Matthieu Jabaud, journaliste et modérateur des sessions

**8H30** : Présentation des objectifs du Livre-blanc sur les GAFA par **Christian CAPPE**, Président de l'Union Francophone

1) *Le financement des médias par la publicité*

**8H55 Interview de : Quentin JAGOREL**, Inspecteur des finances, chargé de mission pour le pilotage, la coordination et le suivi du Plan de relance auprès de la Ministre de la Culture, et co-auteur du rapport sur la publicité en ligne

« **Comment rétablir un équilibre réglementaire entre les acteurs de la publicité digitale ? Est-ce encore possible ?** »

2) *Etats des lieux et évolution de la réglementation des GAFA selon les pays (Suisse, Belgique, Canada, France, Union Européenne)*

- **9H30 : Arno PONS**, Délégué Général de la Digital New Deal Foundation et Rapporteur des travaux de l'UNION sur les GAFA. En 2017, la Digital New Deal Foundation a fait condamner google pour abus de position dominante et "violation des règles de concurrence de l'UE" à 2,42 milliards d'euros".

3) *La Souveraineté des Etats et la sécurité numérique*

- **9H45 en direct du siège de TF1 : Anthony LEVEL**, Directeur des Affaires Publiques Européennes et Numériques du Groupe TF1 et membre de la commission juridique du GESTE « **Les vertus de la transparence algorithmique des grandes plateformes pour préserver les valeurs et la souveraineté des Etats - Etude académique au regard du Digital Services Act et au-delà** »

Le **GESTE** est un pôle de rassemblement des acteurs ayant en commun l'édition de contenus et de services. Le GESTE analyse leurs mutations de modèle économique afin de permettre une meilleure compréhension des enjeux posés par la transformation numérique et l'émergence de conditions économiques, législatives et concurrentielles.

- **10H05 : Gilles BABINET**, Co-fondateur de l'Union, Co-Président du Conseil National du Numérique, Digital Champion pour la France à la Commission Européenne et membre à l'Institut Montaigne  
« La perte de la souveraineté numérique des Etats ! Peut-on inverser la tendance ? »

4) *Souveraineté culturelle*

- **10H20 : Frédéric JOSUE**, Auteur, Conférencier, Président de 18M, Consultant pour la création et la diffusion de contenus numérique et ancien conseiller à l'innovation auprès de la direction générale du groupe HAVAS
- **10H40 en direct du siège de TV5 Monde : Yves BIGOT**, Directeur général de TV5 Monde (depuis 2013), Président de l'Alliance Française ancien critique musical, animateur, programmateur, producteur, journaliste,  
« Présentation de TV5 Monde plus »  
« La musique, le cinéma, les jeux, la littérature, le divertissement ne sont-ils pas grâce à la création de nouvelles plateformes, une formidable opportunité de la reconquête de la souveraineté culturelle numérique face aux GAFAs et aux BATX ? »

5) *La rémunération des contenus par les GAFAs*

- **11H00 interview : Pierre LOUETTE**, Président-Directeur Général du groupe Les Echos-Le Parisien et Président de l'Alliance de la presse d'information générale
  - **Explication de l'accord sur les droits voisins** : Google et l'Alliance de la presse d'information générale ont signé un accord-cadre sur la question des «droits voisins», prévoyant une rémunération des éditeurs de presse pour l'utilisation de leurs contenus en ligne ».
  - **Présentation de son livre** « Des Géants et des hommes : pour en finir avec l'emprise des GAFAs sur nos vies »
- **11H10 : Fayrouze MASMI-DAZI**, Avocate spécialisée en droit de la concurrence chez Friehe Associés et Présidente de la commission Concurrence du GESTE  
« Partage de valeur avec l'écosystème : Comment les GAFAs peuvent-ils mieux partager la valeur des contenus et des revenus avec l'ensemble de l'écosystème »

6) *Des propositions pour réformer la réglementation :*

A- En termes de transparence sur les audiences

**11H30 – 12H00**

- **Jean-Luc CHETRIT**, Directeur Général de l'Union des Marques  
« L'exigence de la transparence à l'adresse des GAFAs »

B- En termes de concurrence

- **Nicolas RIEUL**, Président de l'IAB (Interactive Advertising Bureau) et Vice-Président de MMA France (Mobile Marketing Association) et par ailleurs Directeur Général de Criteo

## DEJEUNER / RESEAUTAGE

13H45 – Salle 1

### LES NOUVELLES FORMES ET RELAIS DE CROISSANCE DANS LE MONDE DE LA COMMUNICATION

Matthieu Jabaud, journaliste et modérateur des sessions

**14H00** : Introduction par **Isabelle AIMONETTI**, Directrice Générale de AG PARTNERS, fondatrice et directrice générale de Publicis Africa Group, membre du bureau de l'UNION Francophone

- **14H15 en direct de Paris** : **Cyril ESTARELLAS**, Président et Fondateur de S2R Starbrand
  - **Communication digitale conversationnelle, influence, engagement, comment et pourquoi la communication au travers des talents nous permet de déployer les stratégies les plus Roistes pour créer du lien et toucher les communautés ?**
  - **Comment avoir un impact positif sur son environnement au travers de sa communication en s'appuyant sur la digitalisation ?**
- **14H35 en direct de Maurice** : **Sandrine PLASSERAUD**, Fondatrice et ancienne présidente de We Are Social France  
« **La puissance du mixte Innovation-Création !** »
- **14H55** : **Laurent MOISSON**, Auteur de « De Jésus Christ à Kim Kardashian » et Co-Président des Forces Françaises de l'Industrie  
« **La puissance des réseaux sociaux et des influenceurs** »
- **15H15 en direct de Madagascar** : **Patrick PISAL-HAMIDA**, Directeur Général Groupe TELMA, premier opérateur en télécommunications de Madagascar proposant le mobile, l'internet Fibre Optique, 4G, 4G+, 5G, transfert d'argent  
« **Répondre à l'urgence numérique du continent : en quoi la 5G est porteuse de croissance en Afrique ? Son caractère structurant va permettre de déployer des services aussi variés et riches comme l'e.sante, l'e.ducation, l'e.gouvernance, l'automation, l'agriculture... de multiplier les applis tournées vers l'innovation... et de sauter des étapes, à une autre dimension génératrice d'emplois dans les secteurs de la création** »

15H35 – Salle 1

### LANCEMENT DU RESEAU « FRANCOPHONIE CONNECTEE » :

**COMMENT RECONQUERIR DES MARCHES DANS LE NUMERIQUE ? ACTEURS ET SERVICES EN PRESENCE ! QUELLES FILLIERES POUR CREER DE NOUVEAUX REVENUS DANS L'ESPACE FRANCOPHONE ?**

Le marché mondial de la publicité en ligne est estimé aujourd'hui à 308 milliards d'euros (source Insider Intelligence), dont 85% sont aujourd'hui le fait de Google et Facebook. Ces deux géants captent selon d'autres estimations 95% de la croissance de la publicité sur les mobiles. Au-delà de l'aspect

règlementaire qui doit permettre de se retrouver à armes égales entre acteurs de la techno, l'UNION Francophone propose aussi de promouvoir une offre alternative aux GAFAs qui va permettre de capter une nouvelle valeur ajoutée susceptible de renforcer les médias francophones dans le monde, et par effet de rebond préserver la liberté de la presse, de retrouver une certaine souveraineté culturelle et économique...

**15H35** : Rappel des objectifs de la Francophonie Connectée par **Christian CAPPE**, Président de l'Union Francophone et Directeur Général des Rencontres de l'Océan Indien,

**15H50** : Interview en duplex entre Paris et la Réunion entre **Nicolas BRIEN**, Président, European Startup Network et Chef de file des Industries du Numérique dans le cadre de la Francophonie Connectée et **Marie-Virginie KLEIN**, Vice-Présidente de l'incubateur WILLA et chroniqueuse sur BFM TV sur les nouvelles technologies.

**16H05** : Interview en duplex entre Paris et la Réunion de **Kat BORLONGAN**, Directrice de la Mission French Tech, équipe dirigée par le gouvernement conçue pour renforcer l'écosystème des startups en France. Auparavant co-fondatrice de five-by-five, agence spécialisée dans l'open innovation par **Marie-Virginie KLEIN**, Vice-Présidente de l'incubateur WILLA et chroniqueuse sur BFM TV sur les nouvelles technologies.

« Comment la French-Tech a réussi à créer un tissu d'entraide et d'accompagnement des entreprises de la Tech Française dans les régions et dans le monde entier : cette réussite est-elle transposable et comment au titre de la Francophonie Connectée ? »

### 1. Les médias (Presse et site numérique)

- **16H20** : **Anaïs GIROD**, Directrice générale de Gramica, et consultante pour l'Union Francophone de la plateforme programmatique Océan Indien  
« Comment valoriser les médias en Afrique sans être dépendants des GAFAs »
- **16H40 en direct de Paris** : **Stéphane BODIER**, Directeur Général, ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias)  
« Transparence et Collectif »
  - Médias et digital : la transformation
  - Audiences des médias numériques : lever les doutes de la suspicion
  - Comment le digital apporte une croissance des audiences ?Exemple d'actions collectives que l'ACPM a développé
- **17H00 en direct de Bruxelles** : **Bruno LIESSE**, Responsable Marketing News Power et Directeur Général Polaris  
« La valeur ajoutée et les forces des marques premium locales (et les actions vis-à-vis des GAFAM) »
- **17H20** : **Arnaud CREPUT**, Président de Smart Adserver

### 2. La Vidéo

- **17H35** : **Stéphane METERFI**, Président de Meter Technology & Stratégie



« Présentation de la technologie Touch-To-Buy (Outil de monétisation de contenus)

- **17H56 : de Sao Paulo Lara KRUMHOLZ**, Vice-Présidente Monde du développement et des partenariats chez DynAdmic, représentante de la French Tech pour l'Amérique Latine, Conseillère du Commerce Extérieur de France  
« A partir de la vidéo contextuelle, comment Dynadmic, une startup basée dans le sud de la France a su constituer une véritable offre alternative aux GAFA en Europe, puis en Amérique du Sud et aux USA ? »

3. *L'Affichage*

- **18H14 : Boutaina ARAKI**, Présidente de Clear Channel France  
« Affichage numérique connecté hors domicile (DOOH) : un nouvel outil grand public qui allie la Techno, la communication d'intérêt général accessible au plus grand nombre et qui favorise le commerce de proximité »

4. *La TV*

- **18H33 : Fabrice MOLLIER**, Auparavant Directeur général adjoint en charge du marketing, de la stratégie et des fonctions support de Canal+ Brand Solutions et à présent Président de la régie publicitaire du groupe Canal+ et Bolloré Média Régie  
« Publicité TV : TV segmentée, data, ciblage, contenus : Quelles armes pour la TV de demain pour concurrencer les plateformes digitales et répondre aux enjeux des marques ? »

5. *Le mobile*

- **18H48 : Christophe COLLET**, Fondateur et Président de S4M, start-up parisienne spécialisée dans l'optimisation et le suivi des campagnes publicitaires sur mobile  
« Présentation de S4M »

6. *Audio*

- **19H03 : Jérôme DONCIEUX**, Fondateur ETX Studio  
« Présentation ETX Studio, première plateforme d'info 100% audio augmentée »

**VENDREDI 11 JUIN – MOCA**

Pour s'inscrire : <https://site.evenium.net/rencontresoceanindien>

**9H00 - Salle 1**

**COMMENT COMMUNIQUER POUR CREER LES CONDITIONS DE LA RELANCE ?**

Matthieu Jabaud, journaliste et modérateur des sessions

- **9H30 : Dominique WOLTON**, Directeur du laboratoire CNRS "Information, communication et enjeux scientifiques" et Fondateur et directeur de la revue Hermès, Cognition Communication Politique depuis sa création en 1988  
« **Audace, Jeunesse, Solidarité, Volontarisme, Pouvoir, Confiance, Océan Indien / Zone Indopacifique, Europe, Projets, Fierté** »
- **9H50 : Lynda LEE MOW SIM**, Vice-Présidente du Conseil Régional de la Réunion  
« **La relance et le tourisme de demain à la Réunion et dans la zone Océan Indien** »
- **10H10 Interview de : Hubert VEDRINE**, ancien Ministre des Affaires Etrangères et Secrétaire Général de l'Elysée, membre du Haut Conseil pour l'Alliance des Civilisations aux Nations Unies  
« **Francophonie, numérique et géopolitique** »
- **10H30 en direct de Paris : Michèle ALLIOT-MARIE**, auparavant Ministre à la tête des quatre Ministères régaliens puis de l'enseignement et jeunesse et sport et enfin Députée au Parlement français (élue 6 fois) et au Parlement européen (élue à 2 reprises). Soutien de l'Union Francophone de la première heure, **Michèle Alliot-Marie présentera en avant-première son prochain livre qui traitera du thème de la recherche d'une nouvelle ambition économique pour l'espace francophone**
- **10H45 interview de : Mercedes ERRA**, Présidente exécutive de Havas Monde, Fondatrice et Présidente de BETC Groupe et de Filière Communication  
« **Les engagements pris durant les Etats Généraux de la communication et comment la filière de la communication sera l'un des moteurs essentiels de la relance économique ?** »

**LA CREATION DE VALEUR AU MOZAMBIQUE, PAYS INVITE**

- **11H00 : Vasco ROCHA**, Président Directeur Général de l'Agence DDB Mozambique  
**MFW: Comment depuis 17 ans la Mozambique Fashion Week crée de la valeur pour le pays (à l'intérieur comme à l'extérieur), encourage le développement, la croissance, la diversité, l'échange culturel**

**SESSION « UNION POUR LES MARQUES DANS L'OCEAN INDIEN » (Livre Blanc)**

- **11H20 : Jean-Paul BROUCHOT**, Directeur Général de PIGE

**Au-delà du montant des investissements publicitaires, quels sont les critères d'évaluation, d'une bonne campagne publicitaire au service des marques : mémorisation, reconnaissance, compréhension, passage à l'acte - transformation, image induite, une efficacité mesurable ?**

**Jean-Paul Brouhot va nous proposer un projet de baromètre sectoriel ou individuel de l'efficacité des campagnes publiques ou privées, une forme de tableau de bord de gestion des campagnes de communication au service de la croissance au sein de l'Océan Indien ?**

- **11H35** : Jean-Luc CHETRIT, Directeur Général de l'Union des Marques et Christian CAPPE, Président de l'Union Francophone **vont signer la Convention de lancement de L'Union pour les Marques dans l'Océan Indien « une langue, un avenir commun »**

Sont aussi ci-signataires en tant que partenaire **Alain GRAULICH**, Président de l'Agence Nautilus Fondateur et ancien Pdt de l'AACC Outre-Mer, **Fabrice BOUTIN**, DG de Facto-Saatchi La Réunion et Caraïbes et ancien Président de l'AACC Outre-Mer, **Thomas GIRAUD-CASTAING**, Secrétaire de l'Union Francophone et actuel Président de l'AACC Outre-Mer, **Laurent MOUNIER**, animateur du Groupement des agences de Mayotte, Directeur Général de l'agence Angalia, **François MANDROUX**, ambassadeur de l'UNION pour Madagascar, Directeur Général Master Group Communication

**Vincent MONTOCCHIO**, administrateur de l'UNION, Directeur Général CIRCUS ADS et Directeur de la Création de Publicis Afrique (Maurice)

## **PREMIERE SESSION DE RESTITUTION DES TRAVAUX : RATIFICATION DU LIVRE BLANC / PROGRAMME DE L'UNION**

Introduction par Christian CAPPE, Président de l'Union Francophone

1. Session : Les Industries culturelles et de la création à la Réunion, dans l'Océan Indien et sur le plan mondial
- **11H45** : **Claire BOROTRA**, Comédienne et scénariste, co-fondatrice du Festival L'Invitation aux Voyages-Livres en scène, Rapporteuse de la filière ICC au sein de l'UNION  
**« Le Développement des Industries de la Création et de la Culture »**

**14H00 - Salle 1**

## **DEUXIEME SESSION DE RESTITUTION DES TRAVAUX : RATIFICATION DU LIVRE BLANC / PROGRAMME DE L'UNION**

**14H00** : Présentation par Marie-Virginie KLEIN, Vice-Présidente de l'incubateur WILLA et chroniqueuse sur BFM TV sur les nouvelles technologies.

2. Session Outre-Mer et Océan Indien :
- Le développement du Marché Commun des médias de l'Océan Indien

- La Place du numérique au cœur de la zone Indopacifique
  - Les préconisations pour les marques territoire
  - **Maud PETIT**, Députée du Val de Marne et Vice-Présidente de la Délégation aux Outre-Mer à l'Assemblée Nationale  
« **Quelles grandes mesures adoptées la Délégation aux Outre-Mer peut s'engager à promouvoir ?** »
3. Session gouvernance numérique et réglementation des GAFA :
- **14H20 : Arno PONS**, Délégué Général, Digital New Deal Foundation, Rapporteur sur les questions liées au GAFA  
« **Quelles réformes pour une meilleure gouvernance numérique** »  
**Présentation des mesures**
    - La souveraineté des Etats sur le plan fiscal, culturel et de la préservation des données,
    - La rémunération des contenus culturels et de presse,
    - Le financement des médias par la publicité,
    - La transparence des audiences,
    - Le droit de la concurrence,
    - Les données personnelles
  - **14H45** : Questions posées aux parlementaires en direct de l'Assemblée Nationale  
**Bruno FUCHS**, Député du Haut-Rhin et Président Délégué de l'APF (Assemblée Parlementaire de la Francophonie)  
**Quelles mesures souhaitez-vous soutenir ?**
  - Conclusion par **Jacques KRABAL**, Député de l'Aisne et Secrétaire Général de l'Assemblée Parlementaire de la Francophonie  
« **A l'écoute des propositions de l'UNION : Comment les parlementaires francophones réunis au sein de l'APF vont s'engager POUR promouvoir ces réformes auprès des Chefs d'Etats lors du Sommet de la Francophonie de Djerba en novembre ? Comment réussir créer cette coalition parlementaire des Etats Francophones sur la réglementation des GAFA ?** »
4. Les engagements de la société civile
- **15H15 : Marie-Béatrice LEVAUX**, Membre du Conseil Économique, Social, et Environnemental, Référente Francophonie et Rapporteuse de la résolution adoptée à l'unanimité en Janvier 2021, 1ère Vice-Présidente des Conseils Économiques et Sociaux des pays Francophones  
« **Comment l'UCESIF peut contribuer à essaimer dans les pays francophones ces nécessaires évolutions ?** »

### 15H30

Remise des Prix du **CONCOURS DES JEUNES TALENTS DE LA PUBLICITE SUR LE CLIMAT** et présentation des campagnes récompensées

Au vu du contexte sanitaire, les 3èmes rencontres de l'Océan Indien ont été organisées de manière à offrir un évènement complet qui favorise tant le présentiel que le virtuel. Des moyens techniques et scéniques ont été déployés afin d'offrir une belle visibilité aux conférenciers et une qualité d'accueil pour le public présent.

A l'occasion de la manifestation, plusieurs conventions de collaboration vont être signées :

- Les accords de lancement de la Francophonie Connectée réunissant des acteurs du numérique le 10 juin,
- La ratification du livre blanc programme sur la Gouvernance numérique et les GAFA, le 11 juin en partenariat avec l'APF,
- Lancement du marché commun des médias dans l'Océan Indien,
- La signature du Livre blanc de la filière du numérique le 9 juin, puis des Industries culturelles le 10 juin,
- La Signature officielle de la Convention de collaboration pour l'Océan Indien entre l'UNION des Marques et l'UNION Francophone

## **ANNEXES : ATELIERS PRIVES A HUIS CLOS ET SUR INVITATION**

**Mercredi 9 juin**

**14H15 – Salle Morange**

### **MARQUES TERRITORIALES**

(Atelier à huis clos sur invitation et inscription préalable en présentiel et virtuel)

- Atelier animé par **Maryse DOKI-THONON**, Directrice Export et Internationalisation des Entreprises Maison de l'Export, **Emilie LAURET**, Responsable Marketing Territorial et **Samuel HIVANOE**, Chargé de Communication sur la dynamique économique régionale et le FEDER à la Région Réunion.

**18H00 – Mercure Créolia Montgaillard**

### **LE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DU NUMERIQUE DANS L'OCEAN INDIEN (LE LIVRE BLANC)**

(Atelier à huis clos sur invitation et inscription préalable)

- Atelier animé par **Jean-Pierre POTHIER**, Directeur de l'Innovation et du Développement Numérique à la Région Réunion et **Christian CAPPE**, Président de l'Union Francophone avec l'aimable contribution **Gilles BABINET**, Co-fondateur de l'Union, Co-Président du Conseil National du Numérique, Digital Champion pour la France à la Commission Européenne et membre à l'Institut Montaigne (en visio), de **Thierry BARBAUT**, Directeur réseau TACTIS Afrique et Directeur de la Rédaction d'Info-Afrique, de **Nicolas BRIEN**, Président, European Startup Network, (en visio), de **Yannig RAFENEL**, Co-Président de EdTech France et en la présence :
  - du SGAR et ses représentants,
  - de représentant du FEDER,
  - de la Délégation aux Outre-Mer à l'Assemblée Nationale, représentée par sa Vice- Présidente, **Maud PETIT**, Députée.
  - d'**Orange**, de **Zeop**, de **Digital Réunion**, de la **French Tech**, de **Exo Data** et du **Pôle animation Interreg**

**JEUDI 10 JUIN**

**14H15 – Salle Morange**

**LE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE DES MEDIAS DANS L'OCEAN INDIEN (LIVRE BLANC)**

(Atelier à huis clos sur invitation et inscription préalable)

- Atelier animé par **Christian CAPPE**, Président de l'Union Francophone, avec la participation de **Stéphane BODIER**, Directeur Général, ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) et de **Jean-Paul BROUCHOT**, Directeur Général de PIGE, d'Antenne Réunion, France TV, Groupe Cyrano, Gramica, Havas Réunion, UM, l'Union des Marques, le Quotidien, membres de l'ARTOI, les parlementaires membres de la délégation aux Outre-mer ainsi que L'Assemblée parlementaire de la Francophonie

**16H30 – Salle Morange**

**ICC (INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES) AU SEIN DE L'OCEAN INDIEN FRANCOPHONE, QUELS POTENTIELS ET QUELLES ACTIONS POUR CREER DE LA VALEUR ?**

(Atelier à huis clos sur invitation et inscription préalable)

Ambition ou utopie ? L'île de la Réunion dispose d'un véritable « capital » dans les secteurs de l'audiovisuel tant que sur le plan des savoir-faire, des lieux de tournage, des actions menées en accueil des tournages et de la notoriété. Au cœur de l'Océan Indien, située entre le continent africain et l'Asie, l'île de la Réunion ne pourrait-elle pas ambitionner de devenir un pôle d'attraction unique du pays des Frères Lumière dans la région, en ayant pour cibles, les pays membres de la COI, l'Inde, le Kenya, l'Afrique du Sud, le Mozambique... et la Chine. L'objectif est de renforcer la filière existante et de se placer dans la continuité des ambitions présidentielles « Choose La Réunion au cœur de la zone Indo-Pacifique ».

- Atelier animé par **Jean-Pierre POTHIER**, Directeur de l'Innovation et du Développement Numérique à la région Réunion avec le soutien de **Christian CAPPE**, Président de l'Union Francophone, en la présence de **Claire BOROTRA**, Comédienne et scénariste, co-fondatrice du Festival L'Invitation aux Voyages – Livres en scène, Rapporteuse de la filière ICC au sein de l'UNION et avec l'aimable contribution de **Frédéric JOSUE**, Auteur, Conférencier, Président de 18M, ancien conseiller à l'innovation au sein de la direction générale du groupe HAVAS, il est parmi les grands spécialistes français des questions liées aux plateformes en matière de création et de distribution des contenus et de l'usage qu'en font les GAFAs pour capter l'attention des consommateurs.

**18H30 – 19H30 – Mercure Créolia**

**ACTE FONDATEUR :**

**SIGNATURE DE LA CHARTE DE LA FRANCOPHONIE CONNECTEE**

Atelier Privé

- En présence de **Nicolas BRIEN**, Président, European Startup Network et Chef de file des Industries du Numérique dans le cadre de la Francophonie Connectée avec l'aimable contribution de **Thierry BARBAUT**, Directeur réseau TACTIS Afrique et Directeur de la Rédaction d'Info-Afrique et **Yannig RAFENEL**, Co-Président de EdTech France

<b>VENDREDI 11 JUIN</b>
-------------------------

**9H00 – 10H00 – Salle Morange**

**PETIT DEJEUNER - UNE MARQUE TERRITORIALE POUR LA REUNION**

(A huis clos et sur invitation)

Animé par **Maryse DOKI-THONON**, Directrice Export et Internationalisation des Entreprise Maison de l'Export et à destination de la presse locale et des correspondants de la presse nationale et internationale à La Réunion